



ΑΣΠΑΣΙΑ ΧΡΗΣΤΟΥ ΒΛΑΧΒΕΗ

Καθηγήτρια Μάρκετινγκ ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

I. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΣΠΟΥΔΕΣ

I.1 ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΛΑΧΒΕΗ
ΟΝΟΜΑ	ΑΣΠΑΣΙΑ
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ	ΧΡΗΣΤΟΣ
ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	1969
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	ΗΡΑΚΛΕΙΑ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	ΥΔΡΑΣ 10, ΚΑΣΤΟΡΙΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Τ.Θ 30, 52100 Καστοριά
ΤΗΛΕΦΩΝΑ	2467-087201 κιν. 6944 993874
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ	vlahvei@kastoria.teikoz.gr
ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΕΓΓΑΜΗ ΜΕ ΤΡΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

I.2 ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διδακτορικό Δίπλωμα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Γεωπονίας,
Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, 1997 με θέμα Διδακτορικής Διατριβής: «Παράγοντες
που επιδρούν στη λειτουργικότητα των βιομηχανικών κλάδων τροφίμων και ποτών»

Master of Science in «Rural Economics and Development» Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, 1995.

Πτυχίο Σχολής Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήματος Γεωπονίας, Ειδίκευση Αγροτικής
Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 1992.

I.3 ΥΠΟΤΡΟΦΙΑ Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) μεταπτυχιακών σπουδών
εσωτερικού, με αντικείμενο «Μάρκετινγκ» 1994-1997

I.4 ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ: Αγγλικά, Γερμανικά

II. ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ - ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΩΝ

II.1 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ/ΒΙΒΛΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

1. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014). Social media adoption and managers' perceptions. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 1(2).
2. **Vlachvei, A., and Notta, O. (2014)** "Communication budget allocation in the Greek food industry", in **The World Economy–Global and Country-specific aspects**, Trillenberg, W., Krysovatty, A. & Savelyev, YE., (eds), Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V., Berlin, ISSN 1021-1993, pp. 235-244.
3. **Vlachvei, A.** Notta, O. Diotallevi, F. and A. Marschini (2013)"Web marketing strategies in Agro-Food SMEs- Evidence from Greek and Italian wine SMEs" in "**E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources During Global Economic Crisis**" Andreopoulou, Z., Samathrakis, V., Louca, S., & Vlachopoulou, M. (eds), IGI Global, 2014. Pp.199-220. Web. 15 Jul. 2013. doi:10.4018/978-1-4666-4550-9
4. **Vlachvei, A.** Notta, O (2013) «Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs», *World Journal of Social Sciences*, Vol. 3. No. 5. September 2013 Issue. Pp.131-141.
5. **Vlachvei, A.** (2012) "E-marketing strategies of Greek wine producers" *International Journal of Arts & Sciences*, ISSN: 1944-6934, Vol. 05, No.1
6. Notta, O. and **Vlachvei, A.** (2012) "Differentiation and Performance in Greek wine industry" *International Journal of Arts & Sciences*, ISSN 1944-6934 : Vol.05(1):215–222
7. **Notta, O. and Vlachvei, A.** (2012). 'Competitiveness in food and beverage manufacturing industries" *Journal of European Economy*, Vol.11 pp.296-310.
8. **Vlachvei, A. (2011)** "Factors influencing consumers' behavior on wine consumption: a literature review" *Journal of European Economy* Vol.10, No.4, pp.350-365.
9. **Vlachvei, A., and O.Notta,(2011)** "The heterogenous nature of SME growth: evidence from Greek food firms" *Journal of European Economy* Vol.10, Special Issue, pp.503-523
10. **Vlachvei, A., Notta, O. And Demiri, S. (2010)** "Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry in "**World Economy-Problems and Processes**" S.Yuriy, W. Trillenberg and E. Savelyev u.a. (editors), Forschungsinstitut Weltwirtschaft und Weltpolitik, Berlin, 2010 ISSN-1021-1993
11. **Notta, O. and Vlachvei, A. and Samathrakis, V. (2010)** "Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms" *International Journal of Arts and Sciences*, Vol.3(7): 211 - 225 (2010) CD-ROM. ISSN: 1944-6934
12. **Notta, O. and Vlachvei, A. (2010)** "Rapid –growth firms versus slow-growth firms in Greece" *Journal of European Economy*, Vol. 9(6):145-158.
13. **Vlachvei, A. and Notta, O. (2009)** "Wine routes in Greece: Producers' perceptions and economic implications" *International Journal of Arts and Sciences*, Vol. 3(2), pp. 95-106.
14. **Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I. (2009)** "Does advertising Matters? An application to the Greek wine industry" *British Food Journal*, Vol.111(7), pp.686-698
15. **Vlachvei, A. and Notta,O. (2009)** "The Growth of Greek firms: an Empirical Investigation", *International Journal of Financial Economics and Econometrics*,

- Vol. 1 (2), pp.229-242.
16. **Notta, O. and Vlachvei, A. (2009)** "TV Advertising Strategy and Competitiveness in Greek Food Manufacturing Firms: A Simultaneous Equation Approach" **Management Sciences and Practices Journal**, (υπό έκδοση)
 17. **Notta, O. and Vlachvei, A (2008)**. Foreign owned versus Domestically-owned firms: Evidence from Greece, **New Medit**, Vol.4, pp. 13-19
 18. **Vlachvei, A. and Notta, O. (2007)**. "Profitability, Size and Internal Organization in Greek Manufacturing Firms" **Review of Economic Sciences**, Vol. 11, pp.17-28.
 19. **Notta, O. and Vlachvei, A (2007)** . "Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry", in "**Vertical Markets and Cooperative Hierarchies – The role of cooperatives in the Agri-food Industry**" K. Karantinidis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277-287, ISBN 978-1-4020-4072-6.
 20. **Ananiadis, I. and Vlachvei , A. (2006)**"Determining Standard Cost by estimating the stochastic real cost of overheads" **The Journal of Financial Decision Making** Vol.2 (2), pp.41-51.
 21. **Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I. (2006)** "R&D expenditures: Evidence from the Greek Manufacturing sector" **New Medit**, Vol.4 (3), pp.44-49
 22. **Vlachvei, A. (2002)** "Performance of Greek Aquaculture Industry" **New Medit**, Vol. 1(2), pp. 46-49.
 23. **Oustapassidis, K., Vlachvei, A. and Notta O. (2000)** "Efficiency and Market Power in Greek Food Industries" **American Journal of Agricultural Economics**, Vol.82 (August), 623-629.
 24. **Vlachvei, A., Ananiadis, I. and Oustapassidis, K. (2000)** "Selling Expenses and Profit Margins in Greek Wine Industry" **European Research on Management and Business Economics**, Vol. 6(1), 93-100.
 25. **Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1999)** "Profitability and Product Differentiation in Greek Food Industries" **Applied Economics**, Vol.31, 1293-1298.
 26. **Vlachvei, A.. and Oustapassidis, K. (1998)**. "Advertising, Concentration and Profitability and the Greek Food Manufacturing Industries", **Agricultural Economics**, Vol. 18, 191-198.
 27. **Oustapassidis, K., Vlachvei, A and K. Karantinidis (1998)**. "Growth of Investor Owned and Cooperative Firms in Greek Dairy Industry", **Annals of Public and Cooperative Economics**, Vol. 69 (3), 399-417.
 28. **Vlachvei, A. (1998)**. "Research and Development in Greek Food Manufacturing Industries" **Medit**, Vol.9 (3), 38-42.
 29. **Oustapassidis, K. Vlachvei, A. (1997)**. "Determinants of Market Shares of Consumer-Industries in Greek Food Manufacturing: a Firm Level Analysis", **Medit**, Vol.8, no 1, pages: 3-5.
 30. **Oustapassidis, K., Sergaki, A., Vlachvei, A. and Baourakis, G. (1995)**. "Market Shares of Farm Co-operatives in Greece Before and After Accession to the EC", **Journal of Rural Cooperation**, Vol.23, no 1, pages 17-30.

II.2 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Notta O. and **Vlachvei A (2014)** "The impact of Financial Crisis on firm performance in case of Greek food manufacturing firms" Proceedings of *International Conference on Applied Economics*, 3-5 July, 2014, Chania Greece. Procedia Economics and Finance, Vol.14 pp.454-460

2. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014) Challenges and opportunities of Social Media: Evidence from Greek food manufacturing firms, Proceedings of *2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues June 18-20, 2014 Athens Greece*
3. Notta O. and **Vlachvei A** (2014) “Marketing responses of Greek food manufacturing firms due to economic crisis” Proceedings of *3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing*, Madrid, 1-4 September, 2014. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 00 (2014) (forthcoming)*
4. **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2014) “Greek Food Manufacturing Firms’ Social Media Efforts: Evidence from Facebook” Proceedings of *3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing*, Madrid, 1-4 September, 2014. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 00 (2014)(forthcoming)*
5. **Notta, O., Vlachvei, A. and Grigoriou Evita** (2013) “Establishing a strong brand identity through a website: The case of Greek Food SMEs” Tsounis and Vlachvei eds, Proceedings of International Conference on Applied Economics ICOAE2013, Istanbul, 25-27 June, 2013. **Procedia Economics and Finance**, DOI 10.1016/S2212-5671(13)00009-9.
6. **Notta, O. and Vlachvei, A.** (2013) “Web Site Utilization in SME Business Strategy: The Case of Greek Wine SMEs” Proceedings of 6th International Business and Social Sciences Research Conference, 3-4 January, 2013, Dubai, UAE. ISBN: 978-1-922069-18-4
7. **Vlachvei, A., Notta, O. and Tsakiriannidou E.** (2012) “Branding Strategies in Greek wine firms” Proceedings of International Conference on Applied Economics 2012, **Procedia Economics and Finance**, Vol. 1, 2012, Pages 421–430
8. **Vlachvei, A. and O. Notta** (2012) Communication budget allocation in the Greek food industry” Proceedings of **International Conference on Contemporary Marketing Issues**. Θεσσαλονίκη, 2012, pages: 198-204. ISBN: 978-960-287-140-9.
9. **Notta, O. and Vlachvei, A.** (2011) “Competitiveness in Greek food and Beverage industries” Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2011**, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-5-0 , ISSN 1791-9347
10. **Vlachvei, A., Notta, O. And Demiri, S.** (2010) “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry” Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2010**, TEI of Western Macedonia Press,ISBN 978-960-89054-4-3, ISSN 1791-9347
11. **Vlachvei, A. and O. Notta** (2010) “Firm and Industry influences on Growth: Evidence from Greek food manufacturing” Proceedings of Eurasia Business and Economic Society (EBES) Conference, 26-28 May, Istanbul, Turkey (accepted)
12. **Notta, O. and Vlachvei, A.** (2009) “Rapid-growth firms in Greece: an Empirical Investigation”, Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2009**, Εκδόσεις, TEI of Western Macedonia Press, ISBN 978-960-89054-3-6, σελ. 527-534
13. **Vlachvei, A. and O. Notta** (2008) Firm Growth, Size and Age in Greek manufacturing, Proceedings of **International Conference on Applied Economics 2008**, May 15-17, Kastoria, pp 915-922, ISBN 978-960-89054-2-9
14. **Notta. O. and A. Vlachvei** (2010) Competitiveness and advertising in Greek food and beverage manufacturing firms” in “**Marketing and Management Sciences**” Proceedings of International Conference on Management and Marketing Sciences, 2008, D. Sakas and N. Konstantopoulos eds., pp140-146, Imperial College Press, ISBN 13-978-1-84816-509-0
15. **Notta. O. and A. Vlachvei** (2007) ‘Coorporate performance of multinational and domestic owned firms- evidence fron Greece’ in the Proceedings of **4th**

- International Conference on Applied Financial Economics, AFE –QUASS 12-14 July, Samos, pages 425-434, Greece. ISBN: 378-960-6608-69-8**
- 16. Vlachvei, A., and Notta,O (2007). "Innovation: the case of Greek manufacturing firms" International Conference "Innovation, Entrepreneurship and Competitiveness in Balkan and Black Sea Countries" , Kavala, 2006**
- 17. Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I. (2009) "Profitability, Growth and Size" Proceedings of 10th International Conference of Economic Society of Thessaloniki. "The challenges of a wider European Union" ,Thessaloniki 16-18 November, 2006**
- 18. Notta, O., Vlachvei, A. and Ananiadis,I. (2005) "Strategic groups and firm profitability in the Greek Dairy Industry" , Proceedings of 9th International Conference on Marketing and Development, ISBN 960-243-016-8 Thessaloniki 8-11 June, 2005. Η περίληψη της εργασίας δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Journal of Macromarketing, 2005, vol.25, page 266.**
- 19. Vlachvei, A and K. Oustapassidis (2000). «Factors affecting Competition in Greek food industries», Proceedings of 70th European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar: «**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**», Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ.124-128.**
- 20. Oustapassidis, K., Vlachvei, A., and Notta, O. (2000). «Efficiency and Market power in Greek Food Markets», Proceedings of 70th EAAE European Association of Agricultural Economists Seminar «**Problems and Prospects of Balkan Agriculture in a Restructuring Environment**» Mattas, K., Karagiannis, I. and Galanopoulos, K. eds, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, ISBN 960-431-757-1, σελ. 144-150.**
- 21. Vlachvei, A. and Oustapassidis, K. (1996). "Change in Market Shares of the Greek Food Manufacturing Firms", Proceedings of 44th EAAE (European Association of Agricultural Economists) Seminar "Agro-food SMEs in a Large Integrated Economy", Mattas, K., Papanagiotou, E. and Galanopoulos, K. eds., Wissenschaftsverlag Vauk Kiel K.G, pp 147-153**

II.3 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ-ΗΜΕΡΙΔΩΝ

- 22. Νόττα, Ο. και Βλάχβεη, Α. (2005). «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στην ελληνική βιομηχανία γάλακτος». Πρακτικά 8^{ου} Πανελλήνιου Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: «**Η ελληνική γεωργία και ύπαιθρος στη διευρυμένη ΕΕ: νέες προκλήσεις και προσανατολισμοί**» Εκδόσεις αγροτύπος αε, ISBN 960-7667-24-7, σελ.408-416.**
- 23. Βλάχβεη, Α. (2004) "Κέρδη και ρυθμός ανάπτυξης των ελληνικών ιχθυοτροφικών επιχειρήσεων" Πρακτικά 7^{ου} Συνεδρίου Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας με θέμα: «**Η κοινωνία της υπαίθρου σε ένα μεταβαλλόμενο αγροτικό χώρο**» Εκδόσεις Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σελ. 401-414**
- 24. Βλάχβεη, Α. (1998). "Διαφήμιση, Συγκέντρωση και Κέρδη στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών" Πρακτικά 4^{ου} Πανελλήνιου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας 'Ανταγωνιστικότητα και ολοκληρωμένη ανάπτυξη του αγροτικού τομέα: οι νέες προκλήσεις για την Ελλάδα', Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη, σελ. 131-140.**
- 25. Βλάχβεη, Α. και Ουσταπασίδης, Κ. (1997). "Εξαγωγές Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων", Πρακτικά ημερίδας της Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ) "Εξαγωγές Αγροτικών Προϊόντων", σελ. 37-42, Θεσσαλονίκη.**

- 26.** Ουσταπασίδης, Κ. και Βλάχβεη, Α. (1995). "Επιπτώσεις της GATT στις Βιομηχανίες Τροφίμων-Ποτών και Προτεινόμενες Λύσεις". Πρακτικά διημερίδας του Υπουργείου Γεωργίας και του Τμήματος Γεωπονίας ΑΠΘ: "Οι Επιπτώσεις των Νέων Συμφωνιών της GATT στην Ελληνική Γεωργία" Θεσσαλονίκη, 29-30 Ιουνίου 1995,

II.4 ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

- 27.** Ουσταπασίδης, και Α. Βλάχβεη (1999). «Κρασί» κεφ. 6^ο και «Σταφίδα» κεφ. 7^ο στο βιβλίο με τίτλο: «Τα Μεσογειακά Προϊόντα ως παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα και το μέλλον των μηχανισμών στήριξής τους», Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας και Ινστιτούτο Γεωργοοικονομικών και Κοινωνιολογικών Ερευνών (ΙΓΕΚΕ). Εκδόσεις Υπουργείου Γεωργίας, ISBN 960-00-00-25-5,σελ.154-183, Αθήνα.

II.5 ΒΙΒΛΙΑ

- 28.** Tsounis,N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2008*, TEI of Western Macedonia Press:Athens.
- 29.** Tsounis,N., Vlachvei, A., Monovasilis, Th., Siskos, E., (eds), *Proceedings of ICOAE2009*, TEI of Western Macedonia Press:Athens.
- 30.** Tsiouri, L., Tsounis,N., Vlachvei, A., (eds), *Proceedings of ICOAE2010*, TEI of Western Macedonia Press:Athens.

II.6 ΛΟΙΠΕΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

- 31.** Βλάχβεη Α., Σίσκος Ε., (2008) « Οδηγός Επαγγέλματος απόφοιτου Διεθνούς Εμπορίου» του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας,
- 32.** Βλάχβεη Α., Καλογηράτου Ζ., Σινάτκας Ι., Σίσκος Ε., Τσούνης Ν. (αλφαριθμητικά)(2005) “Οδηγός Εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας - Εργασίας μαθήματος. Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις του Διεθνούς Εμπορίου”. Διδακτικό Βιβλίο για τα μαθήματα «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» και Πτυχιακή Εργασία» του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, σελ.112.
- 33.** Notta, O, Pantelidou, I. and Vlachvei, A. (αλφαριθμητικά) (2001) “The VIKI case in the Greek sausage sector”. Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers' Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
- 34.** Vlachvei, A.(2001) “The agricultural cooperative of Zagora” Case Report for FAIR Project PL 98-4404. *Quality strategies and Producers' Organization in the European Agro-food sector*. Institute National de la Recherche Agronomique-Centre de Versailles Grignon. Unite SADAPT.
- 35.** Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1994). “An Analysis of Advertising, Concentration and Profitability in Food Manufacturing Industries: A Simultaneous Equation Approach” Discussion Paper No. 4, Concerted Action project “Structural Change in the European Food Industries” October, Reading, 1994.
- 36.** Oustapassidis, K. and Vlachvei, A. (1991). **"Development, Legislation and Policies Applied to Agricultural Cooperatives in Greece and other EEC Countries"** Mediterranean Agronomic Institute of Chania, Chania, Greece pages 79.

III. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

III.1 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Από 1-2-1997 έως «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.» στο Τμήμα Πωλήσεων και
31-10-2001 Εξαγωγών
Από 1-9-1995 έως «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Πωλήσεων και
29-2-1996 Εξαγωγών
Από 1-10-1992 έως 28-2-1995: «ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ Α.Ε.», στο Τμήμα Τιμών και
Ποιοτικού Ελέγχου

III.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- 2011-2013 «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ III «Επιχειρηματικές στρατηγικές, δομή και αποδοτικότητα των μεταποιητικών γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών»
4-2008 έως 4-2010 «Παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα των γεωργικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα» ερευνητικό πρόγραμμα του ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων και Ερευνας του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης
3-2004 έως 8-2006 Υποέργο: «Περιφερειακή Ανταγωνιστικότητα, Καινοτομία και Περιφερειακή Πολιτική» του έργου «Αρχιμήδης: Ενίσχυση των ερευνητικών ομάδων του ΤΕΙ Δ. Μακεδονίας» του Προγράμματος ΕΠΕΑΕΚ του Γ' Κ.Π.Σ.
2003-2007 Ευρωπαϊκό πρόγραμμα TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-2003 σε συνεργασία Με το Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου-Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία,
10-2005 έως 8-2007 «Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών και σπουδαστών» στο Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.
1-1999 έως 12-2000 Διευρωπαϊκό πρόγραμμα FAIR PL98-4404 «Quality Strategies and producers's Organization in the European Agro-food Sector» (σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο
6-1996 έως 6-1998 Έργο E329 «Τεχνολογία, Δομή Αγοράς, Μέγεθος Επιχειρήσεων και Βιομηχανική Πολιτική» (ΠΕΝΝΕΔ95 ΓΓΕΤ σε συνεργασία με το Κέντρο Έρευνας ΑΣΟΕΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών).
1-1994 έως 12-1995 «Η Επίδραση παραγόντων ανταγωνισμού, αποδοτικότητας, χρηματοδότησης και management στο βαθμό επιτυχίας των γεωργικών συνεταιρισμών και άλλων επιχειρήσεων της βιομηχανίας τροφίμων. Συγκρίσεις και προτεινόμενα μέτρα πολιτικής» (ΠΕΝΝΕΔ, 1991, 1540)

III.3 ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Από 3-2009 έως σήμερα «Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων» ΜΒΑ Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Διδασκαλία Μαθημάτων: «Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ»
«Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων»

- Από 10-2012 έως σήμερα **Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ΜΑ “Public Relations and Marketing with new technologies”** Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Διδασκαλία Μαθήματος: «Marketing Management»

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Από 10-2012 έως σήμερα **Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας**
Διδασκαλία των μαθημάτων: «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ»,

Από 17-8-2007 έως 10-2012	«Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», «Διοίκηση Διεθνών Μεταφορών-Logistics» Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας <u>Διδασκαλία των μαθημάτων:</u> «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Σεμινάριο Τελειοφοίτων» «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
Από 2002 έως 16-8-2007	Επίκουρος Καθηγήτρια Μάρκετινγκ του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας <u>Διδασκαλία των μαθημάτων:</u> «Μάρκετινγκ», «Διεθνές Μάρκετινγκ», «Σεμινάριο Τελειοφοίτων», «Χονδρικό-Λιανικό εμπόριο», «Τυποποίηση εξαγωγικών προϊόντων», «Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών»
Ιούλιος 2005	Department of International Finance, Kiev National University of Taras Shevchenko, Ukraine – Επισκέπτης Καθηγητής στο Κρατικό Πανεπιστήμιο Κιέβου-Ταράς Σεβσένκο, Κίεβο, Ουκρανία, στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος TEMPUS-TACIS CD JEP-24244-2003 «EU Standards in Teaching International Tourism Economics». <u>Διδασκαλία του μαθήματος:</u> «Advertising and Publicity in Tourism» 30 ώρες
2004-2005	Στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης – Τμήμα Οικονομικών Επιστημών σε θέση Επίκουρου Καθηγητή σύμφωνα με το ΠΔ 407/80. <u>Διδασκαλία των μαθημάτων:</u> «Συνεταιριστική Οικονομική» και «Βιομηχανική Ανάπτυξη»
2004	Στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών σε θέση λέκτορα (ΠΔ 407/80). <u>Διδασκαλία του μαθήματος:</u> «Βιομηχανική Οικονομική και Πολιτική»
2001	Στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας -Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής και Ζωικής Παραγωγής σε βαθμίδα λέκτορα (Π.Δ.407/80) <u>Διδασκαλία του μαθήματος:</u> «Αρχές Γεωργικής Οικονομίας και Οργάνωση Γεωργικών Επιχειρήσεων»
1995 -2000	Στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, (ΤΕΙΘ) Τμήμα Φυτικής Παραγωγής για τη διδασκαλία των μαθημάτων: «Οργάνωση και Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων» , «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»
1995-1996	Στο Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης (ΤΕΙΘ) Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων για τη διδασκαλία του μαθήματος: «Γεωργικοί Συνεταιρισμοί»
III.4 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	
Από 11-2009 έως 5-2013 και από 3-2007 έως 8-2008	Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Από 1-9-2004 έως 28-3-2007	Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου Παράρτημα Καστοριάς του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Από 10/2010 έως σήμερα	Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο « Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων » MBA Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Τερνόπολης Ουκρανίας

Από 10/2013 Διευθύντρια στο **Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών ΜΑ “Public Relations and Marketing with new technologies”** του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας

Επιβλέπουσα καθηγήτρια στις παρακάτω μεταπτυχιακές εργασίες:

- Siomos Christos, 2010. «Human capital and firm structure influences on performance of Greek manufacturing firms – an empirical analysis»
- Andreadi Eleftheria, 2010. « Cooperative Banking – structure, conduct and performance»
- Tsopa Evgenia, 2010. « Coorporate philanthropy and firm financial performance – an empirical analysis».
- Tsakyrianidou Efthimia, 2011 “Branding in Greek wine firms in North Greece”
- Μαμάτσιου Κατερίνα, 2012 Το δίλλημα μεταξύ Διαφήμισης και Προωθητικών ενεργειών σε περίοδο οικονομικής κρίσης- Η περίπτωση της Ελληνικής βιομηχανίας Τροφίμων
- Κάλτσιος Στέργιος, 2012. Στρατηγικές Μάρκετινγκ γοννοποιητικών επιχειρήσεων
- Λαζρι Μαρκ 2013 Η επίδραση των χαρακτηριστικών της επιχείρησης και της υπάρχουσας εμπειρίας στο διεθνή προσανατολισμό των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων- εμπειρική ανάλυση
- Τζήκας Νικόλαος 2012 Η ελληνική Βιομηχανία και Μεταποίηση: Χρηματοοικονομική ανάλυση μεταποιητικών επιχειρήσεων Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.
- Πουλιόπουλος Ανδρέας 2013 Το μίγμα μάρκετινγκ των Γερμανικών Εταιριών αυτοκινήτου στην Ελλάδα: Η περίπτωση BMW και AUDI
- Νασιοπούλου Γεωργία 2013 Employer Branding
- Χατζοπουλου Μαρία 2014 Παρακίνηση & Ικανοποίηση Εργαζομένων σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Μελέτη περίπτωσης: Η Περιφερειακή Ενότητα Γρεβενών

III.5 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής των παρακάτω διεθνών συνεδρίων:

- “International Conference of Applied Economics” 2008-2014
“International Conference on Contemporary Marketing Issues, 2012 -2014
“ International Conference on Marketing Studies”, 2013
3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing, 2014

Guest Editor στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:

- “Journal of International Trade Law and Policy”, Vol.8 (3), 2009
“International Journal of Computational Economics and Econometrics”, Vol.1(2), 2009
International Journal of Computational Economics and Econometrics”, 2013-2014
“International Journal of Financial Economics and Econometrics” Vol. 1(1), 2009

Κριτής στα παρακάτω διεθνή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of European Economy, 2011-2013
Agricultural Economics Review, 2013
Agricultural and Food Economics (AFE), 2013
International Journal of Computational Economics and Econometrics 2013-14

Μέλος των παρακάτω επιστημονικών ενώσεων και συλλόγων:
 Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας
 Ένωσης Γεωργοοικονομολόγων Ελλάδας και Ευρώπης (ΕΑΑΕ),
 Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (ΕΤΑΓΡΟ)

Μέλος στις παρακάτω επιτροπές:

Μέλος της επιτροπής εσωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου
 Μέλος της επιτροπής αναμόρφωσης του Προγράμματος σπουδών
 Μέλος της επιτροπής διαχείρισης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην
 Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Τμήματος Διεθνούς Εμπορίου και του Πανεπιστημίου
 του Ternopol- Ukraine

Αξιολογητής μεταπτυχιακών υποτροφιών ΙΚΥ

στα πλαίσια του προγράμματος: «Πρόγραμμα υποτροφιών Ι.Κ.Υ. με διαδικασία
 εξατομικευμένης αξιολόγησης - οριζόντια πράξη» για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

III.6 ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ (επιλογή)

Η εργασία : Oustapassidis, K., Vlachvei, A. and Notta O. (2000) "Efficiency and Market Power in Greek Food Industries" American Journal of Agricultural Economics, Vol.82 (August), 623-629, έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Sun, S. (2014). Foreign Entry and Firm Advertising Intensity: Evidence from China. **Review of Industrial Organization**, 45, (1), 79-97.
2. Rezitis, A. N. & Kalantzi M.A. (2013), "Measuring the degree of market power in the Greek manufacturing industry", **International Review of Applied Economics**, Vol. 27, (3), 339-359.
3. Digal, Larry N.(2011) 'Market Power Analysis: The Case of Poultry Industry in the Philippines', **Journal of International Food & Agribusiness Marketing**, 23: 1, 5-31
4. Rezitis, Anthony N. and Kalantzi, Maria A., Investigating Market Structure of the Greek Manufacturing Industry: A Hall-Roeger Approach (June 6, 2011). **Atlantic Economic Journal**, Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1858628>
5. Gu-Shin Tung, Ching-Yi Lin and Chih-Yuan Wang (2010)The market structure, conduct and performance paradigm re-applied to the international tourist hotel industry **African Journal of Business Management** Vol. 4(6), pp. 1116-1125, June 2010.
6. Chang-Yang Lee and Ishtiaq P. Mahmood (2009) Inter-industry differences in profitability: the legacy of the structure-efficiency debate revisited, **Industrial and Corporate Change**, 18(3): 351-380 - Oxford Univ Press
7. Konstantinidis, Christos, (2009), "The Competitiveness of the Greek Meat Processing Enterprises." 113th EAAE Seminar, Chania, Crete, Greece. 2009. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/58078/2/Konstantinidis.pdf>
8. H. Dudu and Y. Kiliçaslan (2009) Concentration, Profitability and (In)Efficiency in Large Scale Firms in Jeong-Dong Lee and Almas Heshmati (eds) "Productivity, Efficiency, and Economic Growth in the Asia-Pacific Region" Physica-Verlag HD
9. Emilio Galdeano-Gómez (2007) Does an Endogenous Relationship Exist between Environmental and Economic Performance? A Resource-Based View on the Horticultural Sector, **Environmental and Resource Economics**, July 2007
10. Jayatilake J.C. Rohan (2006). "The estimation of technical efficiency of tea manufacturing firms in Sri Lanka: a stochastic frontier analysis" **Annual Research Journal of SLSAJ**, Issue 6.

11. Notta, O. and Oustapassidis, K. (2001) "Profitability and Media Advertising in Greek Food Manufacturing Industries" **Review of Industrial Organization**, Vol.18 pp.115-126.
12. Lee, C.Y. (2002) "Advertising its determinants and market structure" **Review of Industrial Organization**, Vol.21, pp.89-101.
13. Iakovidou O. (2002) Women's agrotourist cooperatives in Greece: Key elements for their successful cooperation **Journal of Rural Cooperation**, 30 (1), pp. 13-24
14. Galnenao Emilio Gomez (2002). "Competitividad de las cooperativas Hortofruticolas: analisis del impacto economico de las acciones de calidad y medioambientales en las opfhs andaluzas" **CIRIEC-España** No.41/2002, pp.53-83.
15. Klaus Drescher and Christoph Weiss (2001) *Working Paper EWP0104*. Dept of Food Economics, University of Kiel, September 2001.
16. Julia Koerner and Christoph Weiss (2001) *Working Paper EWP0101*. Dept of Food Economics, University of Kiel, January 2001
17. Hasan Dudu and Yilmaz Kilicaslan "Concentration, Profitability and (In)Efficiency in Large Scale Firms" **Working Paper 1120**, Middle East Technical University, Turkey.

Η εργασία: **Vlachvei, A., Notta, O. and Ananiadis, I.** (2009) "Does advertising Matters? An application to the Greek wine industry" **British Food Journal**, Vol.111(7), pp.686-698 έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Evgenia Bitsani & Androniki Kavoura (2012), "Connecting Oenological and gastronomical tourisms at the Wine Roads, Veneto, Italy, for the promotion and development of agrotourism", **Journal of Vacation Marketing** , 18, 301-312.
2. Carrie Heilman, Prof. Kyryl Lakishyk, Prof. Sonja Radas, (2011) "AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF IN-STORE SAMPLING PROMOTIONS", **British Food Journal**, Vol. 113 Iss: 10

Η εργασία: **Notta, O. and Vlachvei, A** (2007) . "Performance of cooperatives and investor-owned firms: the case of the Greek Dairy Industry", in "**Vertical Markets and Cooperative Hierarchies – The role of cooperatives in the Agri-food Industry**" K. Karantinidis & J. Nilsson (eds), Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277-287, ISBN 978-1-4020-4072-6, έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Kalogeras, N., Pennings, J. M.E., Benos, T. and Doumpos, M. (2013), Which Cooperative Ownership Model Performs Better? A Financial-Decision Aid Approach. **Agribusiness**, 29: 80–95. doi: 10.1002/agr.21323
2. Franken, Jason RV, and Michael L. Cook, (2013), "Informing Measurement of Cooperative Performance." Selected Paper prepared for presentation at the *International Conferences on Economics and Management of Networks – EMNet*, Agadir, Morocco, November 21-23, 2013.
3. Deng, W., & Hendrikse, G. (2013). Product Diversification of Cooperatives and Corporations Evidence from the Netherlands, Economics and Management of Networks Conference (EMNet 2013) Selected Paper prepared for presentation at the *International Conferences on Economics and Management of Networks – EMNet*, Agadir, Morocco, November 21-23, 2013.
4. Rafat Soboh, Alfons Oude Lansink, Gerard Giesen and Gert van Dijk (2012) Efficiency of Cooperatives and Investor Owned Firms Revisited, **Journal of Agricultural Economics**, Vol. 63, issue 1:142-157
5. Rafat Soboh, Alfons Oude Lansink, Gerard Giesen and Gert van Dijk (2009) Performance Measurement of the Agricultural Marketing Cooperatives: The Gap

- between Theory and Practice, **Applied Economics Perspectives and Policy**, Vol. 31 (3): 446-469
6. P. Liargovas & K. Skandalis (2008) FACTORS AFFECTING FIRMS' FINANCIAL PERFORMANCE: THE CASE OF GREECE Working Paper #2008-12, <http://econpapers.repec.org/paper/uopwpaper/> January 2008
 7. Bsc, N. D. (2008). *Harvesting Ireland's Herbal Assets: The Role Of Co-Operatives* (Doctoral dissertation, National University of Ireland).

Η εργασία: **Vlachvei, A., and Oustapassidis, K.** (1998). "Advertising, Concentration and Profitability and the Greek Food Manufacturing Industries", **Agricultural Economics**, Vol. 18, 191-198. έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Chih-Kai Chen (2012) Application of hierarchical linear modeling on structure and performance in culture industry, **Journal of Statistics and Management Systems** Vol. 15, Iss. 4-5.
2. Gu-Shin Tung¹, Ching-Yi Lin² and Chih-Yuan Wang (2010) The market structure, conduct and performance paradigm re-applied to the international tourist hotel industry **African Journal of Business Management** Vol. 4(6), pp. 1116-1125, June 2010
3. Yu-Ter Wang (2006) "Product Differentiation and the export subsidy dispute". **Applied Economics Letters**, Vol. 13, pp.943-945.
4. Spanos, Y., Zaralis, G. and Lioukas, S. (2004) "Strategy and Industry effects on profitability: evidence from Greece" **Strategic Management Journal**, Vol.25, pp.139-165.
5. Iakovidou O. (2002) Women's agrotourist cooperatives in Greece: Key elements for their successful cooperation **Journal of Rural Cooperation**, 30 (1), pp. 13-24.
6. Galdeano Comez and Cespedes Lorente (2004) "The effects of quality environmental Investment of Horticultural Firm's competitiveness" **Canadian Journal of Agricultural Economics**, Vol. 52(3) pp. 371-386.
7. Mavrommati, A. and Papadopoulos, A. (2005) "Measuring advertising intensity and intangible capital in the Greek food industry". **Applied Economics**, Vol. 37, pp.1777-1787.
8. Marcelo Racente (2006) The determinants of advertising intensity in the Brazilian manufacturing industry: an econometric study, **Nova Economia**, 16, 407-422

Η εργασία **Oustapassidis, K. and Vlachvei, A.** (1999) "Profitability and Product Differentiation in Greek Food Industries" **Applied Economics**, Vol.31, 1293-1298. έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Adam Lingreen and Martin Hingley (2010) Market Orientation: Transforming Food and Agribusiness Around the Customer, Gower publishing Company, MPG Group, UK
2. Kuo-Liang Wang, Shu-Ching Wang (2008) Profitability, concentration, imports and exports: the case of Taiwan's midstream petrochemical industries, **Applied Economics**, Vol. 40 (11) 1457-1453
3. Recente Marcelo (2005)."The determinants of the Advertising Intensity in the Brazilian Manufacturing Industry: an Econometric Study" *Working Paper* No.007/2005. Serie Textos para Discussao, Universidade Federal do Rio de Janeiro Instituto de Economia.
4. Spanos, Y., Zaralis, G. and Lioukas, S. (2004) "Strategy and Industry effects on profitability: evidence from Greece" **Strategic Management Journal**, Vol.25, pp.139-165.

5. Galdeano Comez and Cespedes Lorente (2004) “The effects of quality environmental Investment of Horticultural Firm’s competitiveness” **Canadian Journal of Agricultural Economics**, Vol. 52(3) pp. 371-386.
6. Galnenao Emilio Gomez (2002). “Competitividad de las cooperativas Hortofruticolas: analisis del impacto economico de las acciones de calidad y medioambientales en las opfhs andaluzas” **CIRIEC-España** No.41/2002, pp.53-83.
7. Julia Koerner and Christoph Weiss (2001) *Working Paper* EWP0101. Dept of Food Economics, University of Kiel, January 2001
8. Julia Koerner and Christoph Weiss (2002) « **Le cycle des profits en économie agro-alimentaire: comparaison internationale** » Économie rurale Vol. 268, pp 130-143
9. Kanwar Muhammad Suleman (2003). “Influence of firm structure on profitability in the US pulp and paper industry (1960-1998)” **D. Phil Thesis**, University of Maine.
10. Fischer Christian (2002). “Identifying Key Factors Affecting Success in International Food Product Markets”. **Dr.agr. Thesis** des Fachbereichs Agrarwissenschaften, Universitat Giessen.

Η εργασία Oustapassidis, K., Vlachvei, A and K. Karantinidis (1998). “Growth of Investor Owned and Cooperative Firms in Greek Dairy Industry”, **Annals of Public and Cooperative Economics**, Vol. 69 (3), 399-417. έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Rafat Soboh, Alfons Oude Lansink, Gerard Giesen and Gert van Dijk (2012) Efficiency of Cooperatives and Investor Owned Firms Revisited, **Journal of Agricultural Economics**, Vol. 63, issue 1:142-157
2. Chevallier, Marius (2011) The Co-operatives' Sources of Efficiency: A Catalyst for the Emergence of Stable and Localised Norms. **Journal of Cooperative Studies**, Vol.44, pp31-40
3. Rafat A. M. E. Soboh, Alfons Oude Lansink, Gerard Giesen and Gert van Dijk (2009) Performance Measurement of the Agricultural Marketing Cooperatives: The Gap between Theory and Practice. **Applied Economic Perspective and policy** Vol 31, 446-469
4. N Kalogeras, JME Pennings, IA van der Lans,(2009)- **Agribusiness**- interscience.wiley.com
5. Mosheim Roberto (2002) “Organizational Type and Efficiency in the Costa Rican Coffee Processing Sector” **Journal of Comparative Economics**, 30(2), pp. 296-316

Η εργασία: Vlachvei, A. and O. Notta (2008) “Firm Growth, Size and Age in Greek firms”, **Proceedings of International Conference on Applied Economics 2008** έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Gill, A., Biger, N., Sharma, S. P., & Shah, C. (2014). Gender differences and the factors that affect family business growth in Canada. **International Journal of Entrepreneurship and Small Business**, 21(1), 115-131.
2. Nurwati, E., Achsani, N. A., Hafidhuddin, D., & Nuryartono, N. (2014). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13, (2), 173-188.
3. Bashiru, M., Ohene, V. F., Dumayiri, M., & Sabutey, G. T.(2014), “Growth Determinants of Farm Enterprises in Ghana: Evidence from Eastern Region”, *International Journal of Innovative Research & Studies*, 3, (4), 976-991.

Η εργασία: Vlachvei, A. Notta, O and Tsakirianidou Ef. (2012) “Branding strategies in Greek wine firms” Procedia Economics and Finance, Elsevier, έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Tempesta, T., Vecchiato, D., Djumboung, D. A., & Chinazzi, G. (2013). An

analysis of the potential effects of the modification of the Prosecco Protected Designation of Origin: a choice experiment. *proposal 21*, 33.

Η εργασία: Notta, O. and **Vlachvei, A.** and Samathrakis, V. (2010) "Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms" **International Journal of Arts & Sciences** έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Voulgaris, Papadogonas, Lemonakis (2014) Drivers of Competitiveness in the Manufacturing Industry: The Case of Technology Sectors in Greece. 32. **Journal of Economics and Development Studies, Vol. 1 No. 3, , December 2013**
2. Bourlakis, M., Maglaras, G., Aktas, E., Gallear, D., & Fotopoulos, C. (2014). Firm size and sustainable performance in food supply chains: Insights from Greek SMEs. **International Journal of Production Economics**, 152, 112-130.
3. Voulgaris, F., & Lemonakis, C. (2014). Competitiveness and profitability: The case of chemicals, pharmaceuticals and plastics. **The Journal of Economic Asymmetries**, 11, 46-57.
4. Papadogonas, T., G.Sfakianakis., & F.Voulgaris. (2013). Market Power, Cost Efficiency and Firm Performance in the Post-Crisis Era. **Review of Contemporary Business Research**, 2, (2), 45-49.
5. Alhammadi, A., Shahadan, F., Berma, M., & Ramlee, S. (2013). The determinants of small enterprises growth performance in manufacture and service sectors in Yemen. **Journal of Academic Research in Economics**, 5(1).
6. John M. Paleologos, Michael L. Polemis,(2013), What drives investment in the telecommunications sector? Some lessons from the OECD countries, **Economic Modelling**, Volume 31, March 2013, Pages 49-57,
7. Turyakira, Peter K., (2012). "Corporate social responsibility: a competitive strategy for small and medium-sized enterprises in Uganda." PHD Thesis, Nelson Mandela Metropolitan University.<http://makir.mak.ac.ug:8080/xmlui/bitstream/handle/10570/641/turyakira-peter-k-sob-phd.pdf?sequence=3>

Η εργασία: **Vlachvei, A.** and Notta, O. (2009) "Wine routes in Greece: Producer's perceptions and economic implications", **International Journal of Arts & Sciences** έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Baird, Tim, (2012), Between the vines: a comparative analysis of wineries' attitudes towards wine tourism in New Zealand, Master Thesis, University of Canterbury. Department of Management

Η εργασία Ουσταπασίδης, και Α. Βλάχβεη (1999). «Κρασί» κεφ. 6^ο και «Σταφίδα» κεφ. 7^ο στο βιβλίο με τίτλο: «**Τα Μεσογειακά Προϊόντα ως παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα και το μέλλον των μηχανισμών στήριξής τους**», Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας και Ινστιτούτο Γεωργοοικονομικών και Κοινωνιολογικών Ερευνών (ΙΓΕΚΕ). Εκδόσεις Υπουργείου Γεωργίας, ISBN 960-00-00-25-5, σελ.154-183, Αθήνα, έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Helen Theodoropoulou and Despina Sdrali (2009) Consumer's Decision-Making Process and Purchasing Behaviour for Wine in the Island of Lefkada Making a Difference: Putting Consumer Citizenship into Action. Proceedings of the Sixth International Conference of The Consumer Citizenship Network, Berlin, Germany 2009 Alexandra Klein and Victoria W. Thoresen (Eds.)

Η εργασία: Vlachvei, Notta, Demiri (2010) “Competitive strategies and business performance: evidence from Greek Fur industry” Proceedings of International Conference on Applied Economics 2010, έχει τις παρακάτω αναφορές:

1. Agiomirgianakis, G. M., Magoutas, A. I., & Sfakianakis, G. (2013). Determinants of Profitability in the Greek Tourism Sector Revisited: The Impact of the Economic Crisis. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 1(1), 13.