

Το Βίντεο στην Επικοινωνία Εφαρμογές

- Διαφήμιση – Προώθηση
- Πληροφόρηση- ευαισθητοποίηση
- Εκπαίδευση
- Επικοινωνία μέσω τηλεδιασκέψεων

Αρνητικές χρήσεις

- Προπαγάνδα- Εκφοβισμός



Διαφήμιση-Πληροφόρηση

- Το βίντεο ως γνωστό χρησιμοποιείται στην διαφήμιση προϊόντων, εταιριών κτλ.
- Το online βίντεο καταλαμβάνει σήμερα εξέχουσα θέση στην διαφήμιση -Μάρκετινγκ και κυρίως το online βίντεο που αναπαράγεται μέσω κινητών συσκευών
- Οι γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις στο Διαδίκτυο και η εμφάνιση πλατφόρμων όπως το YouTube και το Vimeo έχουν αυξήσει σημαντικά την χρήση του βίντεο στους τομείς Διαφήμιση και Μάρκετινγκ άλλα και σε άλλους τομείς όπως η εκπαίδευση

Εκθέσεις-Μελέτες

- Μια σειρά μελετών που έχουν εκπονήσει εταιρείες του χώρου του Μάρκετινγκ και της διαφήμισης άλλα και του χώρου της εκπαίδευσης επιβεβαιώνουν αυτήν την τάση. Σύμφωνα με έκθεση του περιοδικού eMarketer που πραγματοποιήθηκε το έτος 2016 (eMarketer 2016), η ανάπτυξη στον κλάδο των διαφημιστικών online βίντεο θα είναι μεγάλη και θα ξεπερνάει άλλες μορφές μάρκετινγκ στο διαδίκτυο (π.χ. Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα).
- Σύμφωνα με την έκθεση της εταιρείας ένας στους τρεις καταναλωτές παρακολουθούν online βίντεο στις κινητές συσκευές τους, πράγμα που σημαίνει πως η προβολή βίντεο στο κινητό είναι ήδη πιο συχνή δραστηριότητα από οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα στο κινητό ακόμη και από την ακρόαση μουσικής.
- E-marketer report 2016

<http://on.emarketer.com/Roundup-20150709-Mobile-Video.html>

Εκθέσεις-Μελέτες

- Επίσης μια άλλη έρευνα της Google και της εταιρείας Ipsos (Google & Ipsos 2016) σε 1,519 χρήστες κινητών συσκευών δείχνει πως η παρακολούθηση διαδικτυακού βίντεο μέσω κινητών συσκευών (π.χ. smartphones) ακολουθείται από όλο και περισσότερους χρήστες.

Google and Ipsos report 2016

<https://www.thinkwithgoogle.com/articles/youtube-insights-stats-data-trends-vol6.html>

Εκθέσεις-Μελέτες

- Σύμφωνα με την έρευνα αυτή παρότι οι οθόνες των κινητών συσκευών (smartphones και tablets) είναι μικρές σε σύγκριση με την τηλεόραση και την οθόνη του υπολογιστή, η αποτελεσματικότητα της προβολής διαφημιστικών βίντεο σε κινητές συσκευές αναμένεται να φτάσει σε μεγάλα νούμερα κατά το 2017, ιδιαίτερα σήμερα που το online βίντεο έχει αναλάβει κεντρικό ρόλο στον επηρεασμό των καταναλωτών και στην ενίσχυση της αγοραστικής κίνησης

Εκθέσεις-Μελέτες

- Για αυτόν τον λόγο δαπάνες διαφήμισης μέσω online βίντεο (του οποίου η χρήση προορίζεται και για κινητές συσκευές) αυξάνονται, σύμφωνα με την μελέτη, ταχύτερα από οποιαδήποτε άλλη μορφή ψηφιακής διαφήμισης.

Εκθέσεις-Μελέτες

- Βάσει των δεδομένων που προκύπτουν από μια μελέτη της εταιρείας Cowen and Company (Cowen and Company Ιαν 2015) υπολογίζεται οι διαφημιστικές δαπάνες για online βίντεο να φθάσουν 8,6 δισεκατομμύρια δολάρια σε παγκόσμιο επίπεδο το 2018.
- Cowen and Company
- <http://www.cowen.com/>
- <https://www.emarketer.com/Article/Digital-Video-Advertising-Continues-Expand/1013722>

Εκθέσεις-Μελέτες

- Επίσης το άρθρο του Forbes (Forbes 2016) παρουσιάζει μια σειρά από εκθέσεις και έρευνες άλλα και δηλώσεις σημαντικών προσωπικοτήτων στον χώρο της διαφήμισης, του μάρκετινγκ και της τεχνολογίας που αναδεικνύουν την σημαντικότητα και την αυξητική τάση που ακολουθεί το mobile digital video
- Forbes 2016
<http://www.forbes.com/sites/peggyannesalz/2016/01/12/why-mobile-video-advertising-will-eat-the-world/#246b54297868>

Το βίντεο στην ευαισθητοποίηση - κοινωνική διαφήμιση

Χρησιμοποιείται επίσης και στην πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του κοινού (π.χ ένα βίντεο που πληροφορεί το κοινό για τις δραστηριότητες ενός μη κυβερνητικού οργανισμού, WWF, Unicef κτλ)

Παραδείγματα Βίντεο

- Π.χ Το βίντεο προώθησης του τμήματος

- <http://vimeo.com/73891116>

- Εταιρικά βίντεο

- <http://webtv.honeybee.gr/blog/>

Μη κυβερνητικοί οργανισμοί

http://www.worldwildlife.org/pages/together_possible

<https://www.youtube.com/watch?v=MQcN5DtMT-0>

Το βίντεο στην εκπαίδευση

- Η αυξητική τάση του βίντεο υπάρχει και στην εκπαίδευση όπου η χρήση του βίντεο για εκπαιδευτικούς σκοπούς έχει αυξηθεί ραγδαία από το 2005 και μετά.
- Η εταιρεία Kaltura που δραστηριοποιείται στον χώρο του e-learning αποτυπώνει σε 2 μελέτες την αυξητική τάση του online βίντεο στην εκπαιδευτική διαδικασία
- Kaltura 2016 report, The state of video in education,
- Kaltura 2015 report, The state of video in education

Εκπαίδευση

Σταθμοί

- Εκπαιδευτική τηλεόραση. Το βίντεο στην εκπαίδευση ξεκίνησε από πολύ παλιά με την εκπαιδευτική τηλεόραση. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο προβάλλονταν μέσα από τα προγράμματα της τηλεόρασης. Πρωτοβουλίες υπήρχαν και στον ελληνικό χώρο

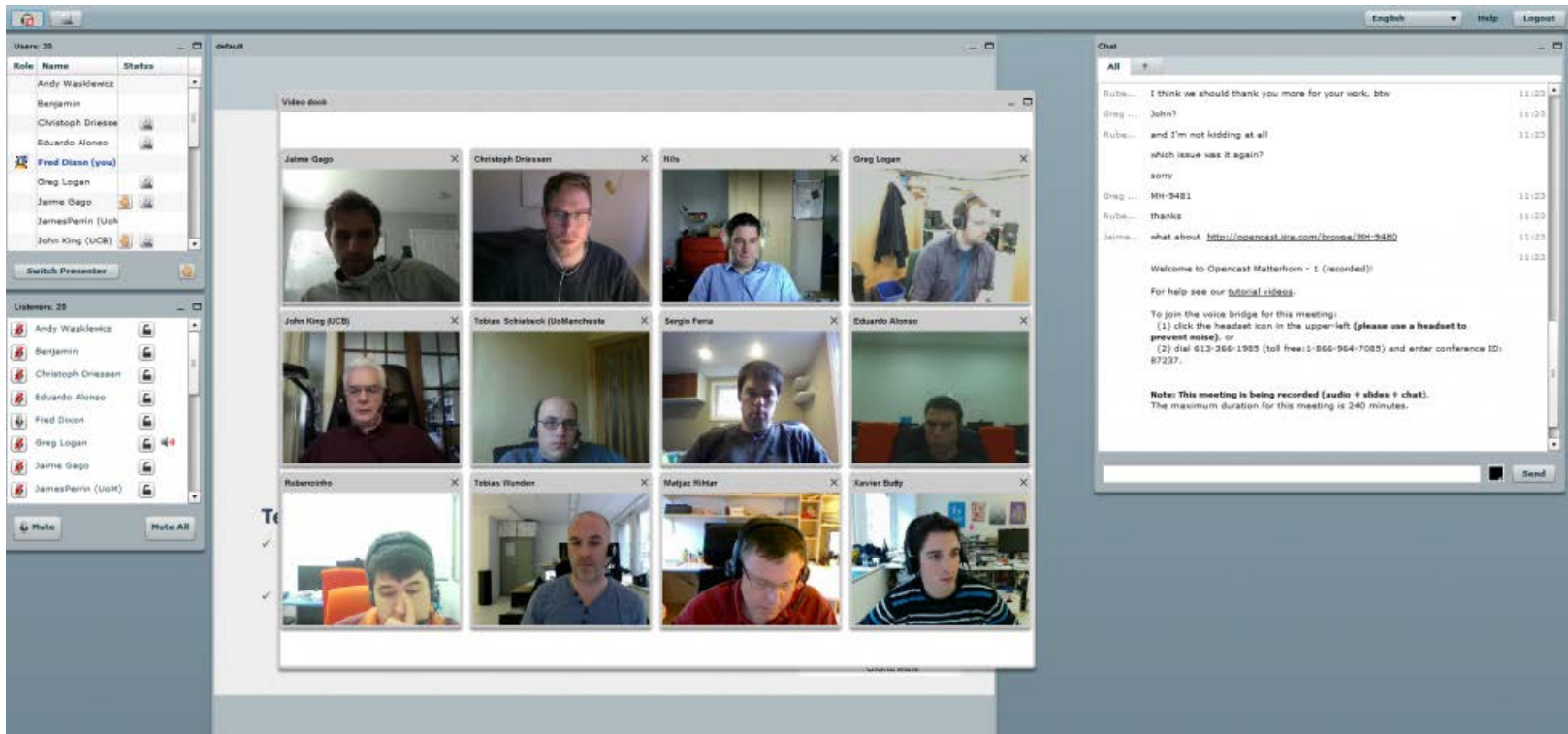
Εκπαίδευση

- VCR. Στην συνέχεια έκανε την εμφάνιση του το VCR. Υπήρχαν συνήθως ειδικά διαμορφωμένοι χώροι στα πανεπιστήμια και στις βιβλιοθήκες όπου ο φοιτητής μπορούσε να δει εκπαιδευτικά βίντεο σε δικό του χρόνο χρησιμοποιώντας επίσης τα κουμπιά ελέγχου (stop, pause, resume). Το VCR χρησιμοποιούταν επίσης και στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση από τους δασκάλους ως εργαλείο διδασκαλίας. Το VCR έπαιρνε αναλογικές κασέτες (VHS η Beta).

Σύγχρονη επικοινωνία με βίντεο- Web conferencing

Skype

Big Blue Button



BIG BLUE BUTTON

Real-time διαμερισμός of ήχου, video, slides, chat,

προβολή παρουσιάσεων από ηλεκτρονικά έγγραφα (pdf, doc, xls, ppt, jpg)

Χρήση ασπροπίνακα και σχολιασμό παρουσιάσεων (whiteboard)

Διαμερισμό επιφάνειας εργασίας (desktop sharing)

Διαμερισμός of emoji icons,

polling, and breakout rooms.

Πανεπιστήμια

Coursera

Edx

Ελλάδα

Ανοιχτά Ακαδημαϊκά μαθήματα

Mathesis

Courcity

Khan Academy

Πρωτοβάθμια- Δευτεροβάθμια

Πλατφόρμες φιλοξενίας online courses

Udemy

Learnworlds

Εμπορικές

Lynda.com

MOOCS

COURSERA

EDX (π.χ. <https://courses.edx.org/courses/course-v1:W3Cx+HTML5.1x+4T2015/course/>)

Khan Academy

Εκπαίδευση

- Σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως το online βίντεο στην εκπαίδευση. Είναι το πιο διαδεδομένο μέσο διανομής εκπαιδευτικού περιεχομένου σε πλατφόρμες και προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια στον κόσμο σήμερα προσφέρουν προγράμματα εξ αποστάσεως μάθησης
- Τέτοια είναι το Edx (<https://www.edx.org/>)
- Coursera (<https://www.coursera.org/>)

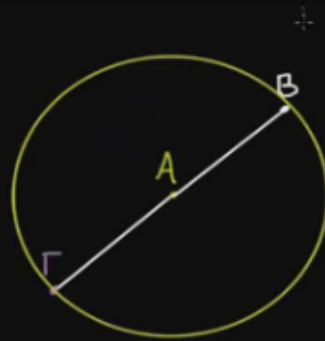
Εκπαίδευση

- Επίσης υπάρχουν και πρωτοβουλίες όπως το Khan Academy που έχουν ως στόχο την παροχή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας (και δωρεάν) σε όλους τους πολίτες του κόσμου δωρεάν.
- <http://www.khanacademy.org/>

KHAN ACADEMY



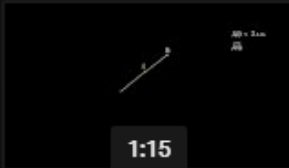
Έννοια και στοιχεία του κύκλου



$$AB = 2\text{cm}$$

$$\overline{AB}$$

$$AG = 2\text{cm}$$



▶ 🔊 1:38 / 10:48



- Υπάρχουν και ιδιωτικές εταιρείες που ως στόχο έχουν την παροχή εκπαιδευτικών βίντεο για επαγγελματίες

Lynda.com & Udacity

- <https://www.lynda.com/>
- <https://www.udacity.com/>

Πλατφόρμες για φιλοξενία βίντεο από ιδιώτες

- Udemy
- Learn worlds

Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα (π.χ.
<https://openclass.teiwm.gr/modules/unit/s/?course=EE117&id=1273>)

Mathesis (π.χ.
<https://mathesis.cup.gr/dashboard>)

Coursity
<http://www.coursity.gr/>

Τύποι εκπαιδευτικού βίντεο

- Αφήγηση ιστορίας
- Διάλεξη σε τάξη
- Διάλεξη σε περιβάλλον studio
- Screen cast video
- Screen cast + Talking head

Π.χ.

<http://opendelos.teiwm.gr/opendelos/player?rid=32fc549>

The screenshot displays an OpenDelos player interface. On the left, a video player shows a slide titled "Σκοπιοί ενότητας" (Unit Objectives) with the text: "Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να έχει απομοιώσει τις βασικές έννοιες της Ηλεκτροτεχνίας". The video player includes a JWPLAYER logo and a small inset of the presenter. On the right, a vertical table of contents lists six sections: 3. Χρηματοδότηση, 4. Σκοπιοί ενότητας, 5. Περιεχόμενα ενότητας, and 6. Εισαγωγή στην Ηλεκτροτεχνία. The fourth section, "Σκοπιοί ενότητας", is highlighted with a blue border.

Σκοπιοί ενότητας

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να έχει απομοιώσει τις βασικές έννοιες της Ηλεκτροτεχνίας

4

Χρηματοδότηση

- Το προπαρασκευαστικό ερωτηματολόγιο στο πλαίσιο των μαθημάτων είναι υποχρεωτικό.
- Το ενοχικό Αποδελτικό Μαθήματος στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας στο πλαίσιο της Διάρθρωσης των Μαθημάτων και της Διασφάλισης της Ποιότητας των Προγράμτων Σπουδών είναι υποχρεωτικό.
- Το ενοχικό Αποδελτικό Μαθήματος στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας είναι υποχρεωτικό για όλους τους φοιτητές που φοιτούν στο Τμήμα Ηλεκτροτεχνίας.

3

Σκοπιοί ενότητας

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να έχει απομοιώσει τις βασικές έννοιες της Ηλεκτροτεχνίας

4

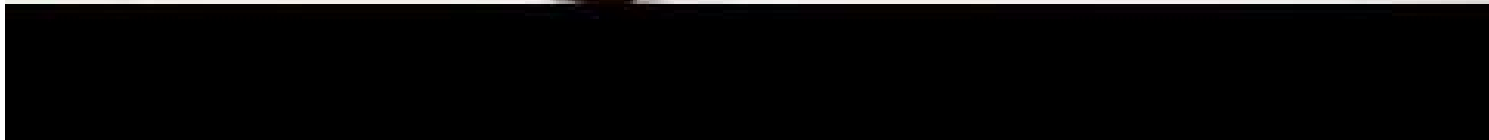
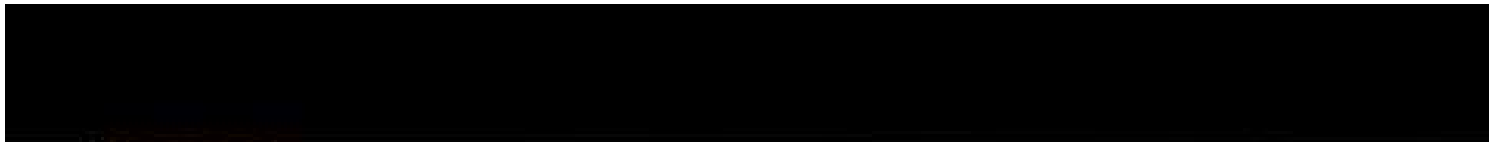
Περιεχόμενα ενότητας

- Άτομο - Ροή ηλεκτρονίων.
- Βασικές έννοιες.
- Βασικές μονάδες.
- Αριθμοί και μονοκλαδικά.
- Φορτίο - Εξισώσεις.

5

Εισαγωγή στην Ηλεκτροτεχνία

6



Screen cast και Talking Head

The image shows a screenshot of a network visualization software interface. The main window displays a directed graph with 26 nodes and 52 edges. The nodes are labeled with names such as Huel, Anna, Maria, Louise, Ada, Cora, Helen, John, May, and others. The interface includes a left sidebar with a 'Label Adjust' panel, a top toolbar with 'Nodes' and 'Edges' tabs, and a right sidebar with a 'Statistics' panel and a 'Talking Head' video inset. The 'Talking Head' inset shows a blurred image of a person's face. The bottom of the screen features a video player control bar with a progress bar, volume icon, and navigation buttons like 'Prev' and 'Next'.

Ντοκιμαντέρ animation

https://www.youtube.com/watch?v=j4_tyEI84IQ

Kurzgesagt

Khan style

<https://el.khanacademy.org/>

<https://el.khanacademy.org/video?lang=el&format=lite&v=FvU1rKu3jM8>

Εκπαίδευση

- Το online βίντεο σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως στην εκπαίδευση η τάση αυτή είναι ιδιαίτερα μεγάλη μετά το 2005.
- Οι κύριοι λόγοι που επέτρεψαν την ραγδαία διάδοση του είναι
- Οι υψηλές ταχύτητες πρόσβασης που διαμορφώθηκαν με την εισαγωγή των DSL συνδέσεων στα νοικοκυριά
- Η εμφάνιση του γνωστού site διαμερισμού βίντεο, του You-Tube (2005)
- Πολλά εκπαιδευτικά βίντεο φιλοξενούνται σήμερα από φορείς άλλα και από ανεξάρτητους εκπαιδευτικούς στα 2 πιο δημοφιλή site διαμοιρασμού βίντεο που είναι το You-Tube και Vimeo.

Είδη εκπαιδευτικών βίντεο

- Τα εκπαιδευτικά βίντεο είναι κατά κύριο λόγο
- Βιντεοσκοπημένες διαλέξεις
- Βίντεο τα οποία επεξηγούν διαδικασίες (π.χ το πώς δουλεύει μια παραγωγική διαδικασία, το πώς δουλεύουν οι μηχανές αναζήτησης κτλ). Πολύ συχνά σε αυτόν τον τύπο βίντεο χρησιμοποιείται animation.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ

- Επίσης τα εκπαιδευτικά βίντεο μπορούν να περιλαμβάνουν
- Διαδραστικότητα (δηλ. ενέργειες του χρήστη για να προχωρήσουν π.χ κλικ σε μια περιοχή του βίντεο)
- Συγχρονισμό με ένα powerpoint
- Animation, Κείμενο κτλ
- Quiz σε κάποιο σημείο μέσα στο βίντεο για την αξιολόγηση των παρεχόμενων γνώσεων
- Διακλαδώσεις ανάλογα με τις επιλογές (η τις γνώσεις) του εκπαιδευόμενου. Δηλαδή το βίντεο μπορεί να ακολουθήσει διαφορετικές ροές ανάλογα με τις ενέργειες του εκπαιδευόμενου.

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ – INTERACTIVE VIDEOS

Time based activities

(Playposit, Edpuzzle, Raptmedia, Zaption, H5p)

Discussions, Annotations

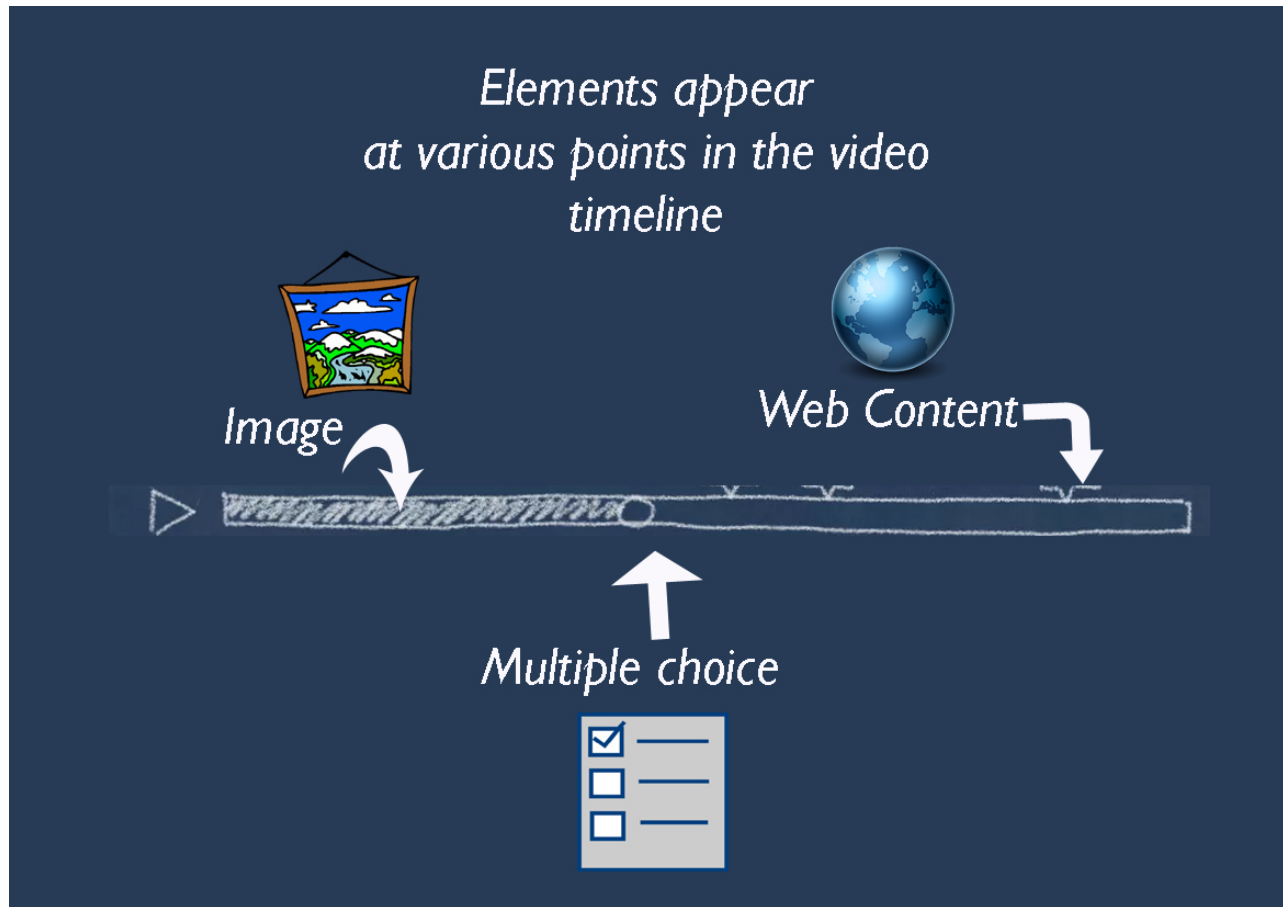
Vialogues, Grockit answers

Branching Videos

Rapt Media

<http://www.raptmedia.com/customers/>

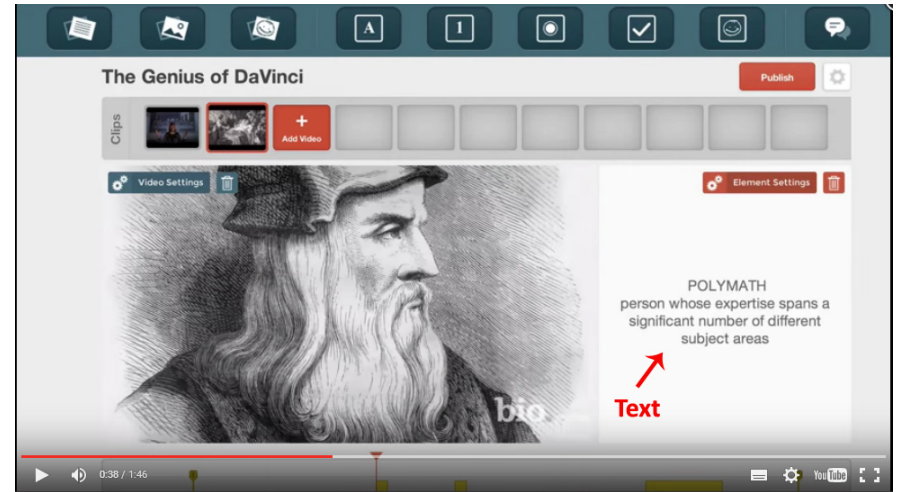
Συγχρονισμένες δραστηριότητες Time Based -Activities



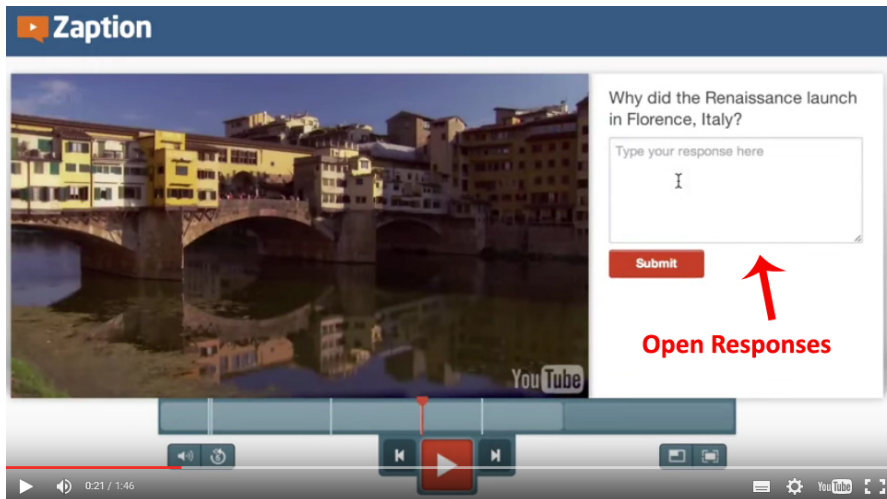
Zaption



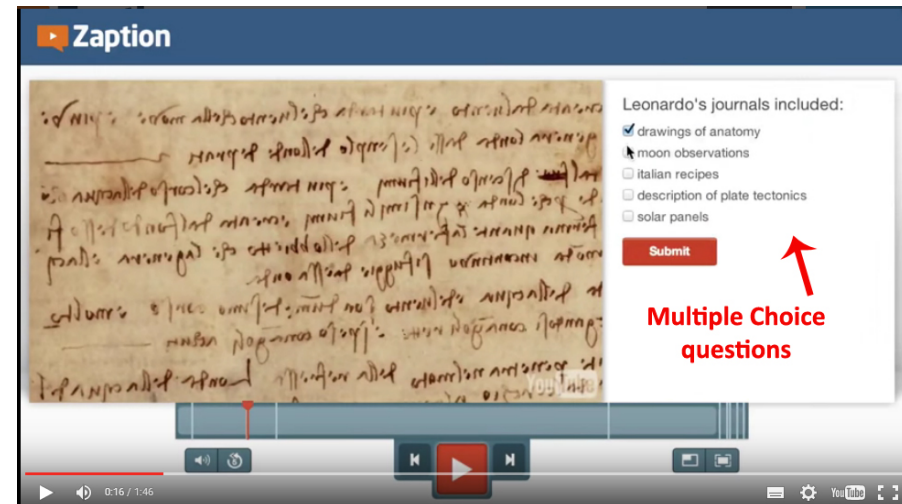
Images



Text



Open responses



Multiple choice questions

EDPUZZLE

The screenshot displays the EDpuzzle interface. At the top, the logo "EDpuzzle" is on the left, followed by the video title "Steinbeck and 1930's America_0001.wmv" and a "Saved a few seconds ago" status. Below this is a control bar with icons for scissors, microphone, speaker, and a question mark. The main content area features a video player with a blue slide that reads: "In 1935, beer cans were introduced (and Alcoholics Anonymous was founded in Ohio)". The video player has a progress bar with a play button on the left and a question mark icon at the end. To the right of the video player is an interactive panel. It includes a "1" button, a "+" button, and a "Save" button. Below these are icons for a question mark, a list, and a speech bubble. A "Preview" button and a trash icon are also present. The panel contains the text "Add your open ended question below" and a rich text editor with the question "What is ironic about this slide?". The rich text editor has a toolbar with "B", "I", "U", "xⁿ", "x₂", "link", "img", and "fx" icons. A green circular icon is at the bottom right of the text area. At the bottom right of the panel, there is a link that says "Exit, discard changes".

EDpuzzle Steinbeck and 1930's America_0001.wmv Saved a few seconds ago

In 1935, beer cans were introduced
(and Alcoholics Anonymous was founded in Ohio)

1 + Save

? ? ?

Preview

Add your open ended question below

B I U x^n x_2 f_x

What is ironic about this slide?

Exit, discard changes

02:20
03:23

Vialogues



Please **LOGIN** to comment on this vialogue.

Recommended Vialogues

MORE ↻



dyslexia, another person may not. Based off of this information, there may be many cases where students have been misdiagnosed with dyslexia. Fuchs and Fuchs (2006) mention this in their RTI article ...

↓ Read More

[Aja Stevens](#) | 14 days ago

01:10 This statement is consistent with the International Literacy Association (2016) which cited Mathes et al., (2005) in declaring that no single and certifiable method has been supported as the best intervention for students with reading difficulties.

[Nathan Fesmire](#) | 17 days ago

Dyslexia is defined "solely by exclusion," meaning that people with dyslexia struggle with reading despite having normal intelligence, no vision problems, and no observed difficulties in either their emotional state or environment (Gough & Tunmer, 1986). With this ... ↓ Read More

[Brittany Killian](#) | (edited) 16 days ago

[VIEW REPLIES](#) ▾

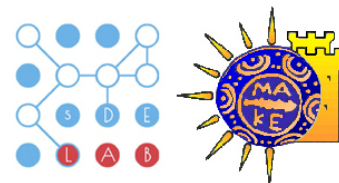
01:13 Interesting point that the interventions used for a child that might have dyslexia is the same as a child who is struggling to read. By increasing one-on-one instruction or small group instruction targeting the specific need should help improve reading for both ... ↓ Read More

[Tamatha Williams](#) | 17 days ago

[VIEW REPLIES](#) ▾

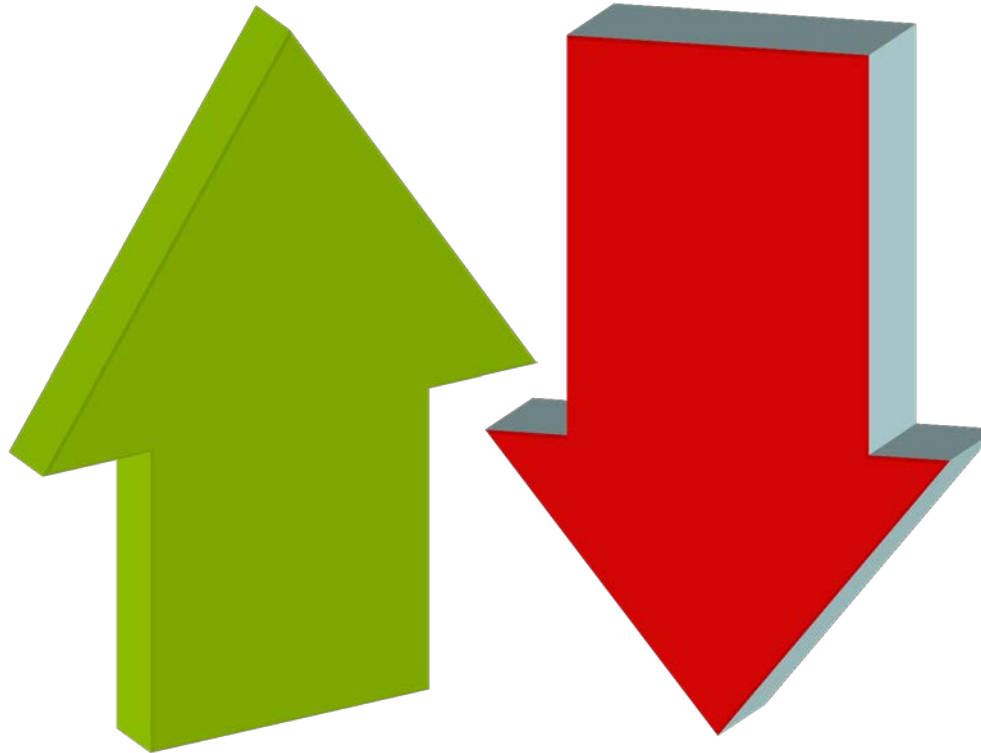
Νέα Διαδικτυακά εργαλεία που δίνουν την δυνατότητα προσθήκης διαδραστικών επιλογών

	Analytics
Zaption (discontinued)	Yes (paid)- Basic Reports
Educanon (playposit)	Yes (paid)- Basic Reports
Edpuzzle	No
Vialoques	No
Grockit answers	No
RaptMedia	No



Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα

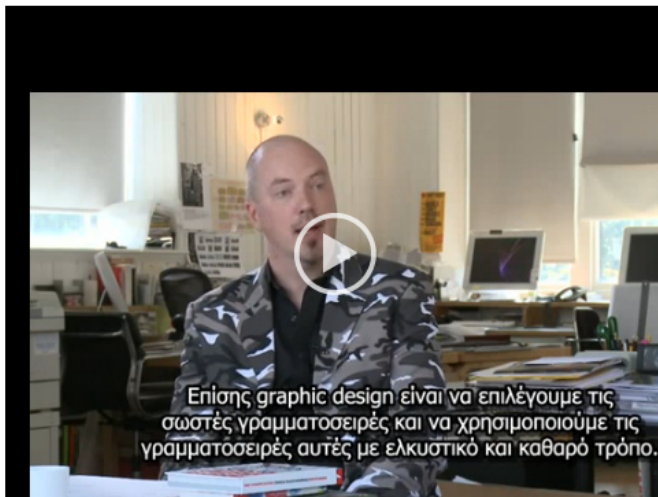
Χρηστικό
περιβάλλον &
Drag and Drop
δυνατότητες



- Διαφορετικό set χαρακτηριστικών
- Στις εμπορικές εφαρμογές παρέχεται μόνο μέρος των δυνατοτήτων χωρίς πληρωμή
- Δεν είναι Open Source
 - Βασικές δυνατότητες ανάλυσης δεδομένων

**Άλλα μη εμπορικά
παραδείγματα**

Πίνακας περιεχομένου & Ερωτήσεις



ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1

1_section

Time : 00:00:53
percent : 12

Questions

Πίνακας Περιεχομένων Βίντεο

Μπορείτε να μεταβείτε στις ενότητες του βίντεο κάνοντας κλικ στα παρακάτω link

[1 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1](#)

[2 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2](#)

[3 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1 \(2Η ΟΜΙΛΙΑ\)](#)

[4 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2 \(2Η ΟΜΙΛΙΑ\)](#)

[5 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1 \(3ΤΗ ΟΜΙΛΙΑ\)](#)

[6 ΟΜΙΛΗΤΡΙΑ 3](#)

[7 ΟΜΙΛΗΤΗΣ 4](#)

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

(Οι ερωτήσεις θα εμφανίζονται παρακάτω σε συγκεκριμένα χρονικά σημεία του βίντεο)

Table of Contents



Ερώτηση 2

Ποιο από τα παρακάτω σύμφωνα με τον 1ο ομιλητή δεν συγκαταλέγεται στην δουλειά του δουλειά του σχεδιαστή γραφικών και επομένως δεν έχει αναφερθεί;

- Να δημιουργεί γραφικά με όμορφη διάταξη
- Να δημιουργεί γραφικά που φαίνονται καθαρά
- Να δημιουργεί πολυμέσα με την χρήση καμένου, εικόνας και βίντεο
- Να επιλέγει γραμματοσειρές που θα συνοδεύσουν τα γραφικά

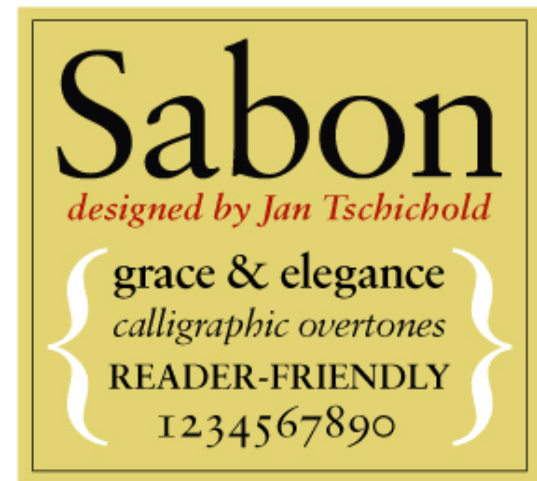
Submit

Εμφάνιση εικόνων σε διάφορα χρονικά σημεία



Time : 00:00:25

percent : 5



Continue

Εμφάνιση ερωτήσεων από Google Forms

Video Production Principles



Time : 356.657342

Παράλληλα μπορείτε να βλέπετε και το βίντεο ώστε να απαντήσετε σωστά.

Τι περιλαμβάνει η μετα-παραγωγή *

- Την ανάλυση των απαιτήσεων
- Την λήψη των τελικών πλάνων με την ψηφιακή βιντεοκάμερα
- Την διανομή του τελικού βίντεο
- Το μοντάζ με ειδικά προγράμματα επεξεργασίας βίντεο και προσθήκης ειδικών εφέ

Ποιό απο τα παρακάτω δεν συγκαταλέγεται στα στάδια παραγωγής οπτικοακουστικών εκπομπών *

- Το στάδιο της προ-παραγωγής
- Το στάδιο της παραγωγής
- Το στάδιο της μεταπαραγωγής
- Το στάδιο της ενημέρωσης

Σε ποιό στάδιο γίνεται η ανάλυση των αναγκών (η απαιτήσεων) μιας παραγωγής και τί γίνεται κατά την διαδικασία αυτή *

- Γίνεται στο στάδιο της προ-παραγωγής και περιλαμβάνει την λήψη αποφάσεων σχετικά με διάφορα θέματα όπως το είδος του εξοπλισμού που

Administrator Module (Συγχρονισμός βίντεο με διαφάνειες από το Slideshare)



Preview Store in DB Time : 130.444011 pause

Synchronize slides with video

From sec

To sec

Slide

Submit

Slides and Video Sync:

Το βίντεο και η σημασία του στην επικοινωνία

- Το Βίντεο στην επικοινωνία
- Η εξέλιξη του Διαδικτύου. Το συμμετοχικό διαδίκτυο (web 2.0) και οι πλατφόρμες διαμερισμού οπτικοακουστικού υλικού (video-sharing sites)
- Η επίδραση του You-Tube στο επικοινωνιακό τοπίο
- Το Βίντεο στην εταιρική επικοινωνία



elideeharc

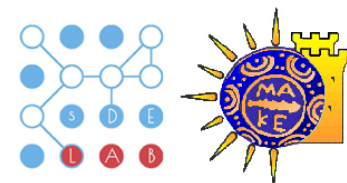
Share 1 / 14

Περιβάλλον διεπαφής χρήστη- Εμφάνιση Google Maps

There and Back. The ip packet Journey



Time : 50.341672



Περιβάλλον διεπαφής χρήστη- Δραστηριότητες από HotPotatoes



Ασκηση συμπλήρωσης κενών

Παρακαλώ συμπληρώστε τα κενά και πατήστε Check. Σας δίνονται επίσης στο κάτω μέρος τα αρχικά των λέξεων (Hints)

Συμπλήρωσε τα κενά και πετά πάτα Check

Ο σχεδιαστής γραφικών σύμφωνα με το 2ο ομιλητή δημιουργεί οπτικές τις οποίες μπορεί να χρησιμοποιήσει για να επικοινωνήσει με ένα ευρύτερο

Hint 1, γ....
Hint 2, κ.....

Check



**“Fill in Blanks” exercises
designed in Hot potatoes**

Συνεργατικό γράψιμο

ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Κεντρικό Μενού



Εισαγωγή στα στάδια παραγωγής

Time : 00:06:11
percent : 22

Username :alex

Ποιά είναι τα στάδια δημιουργίας ενός εμπορικού βίντεο και ποιές ενέργειες γίνονται σε αυτά;

←
Question

1 Η δημιουργία οπτικοακουστικών παραγωγών πραγματοποιείται στα
2 εξής στάδια:
3
4 Προπαραγωγή - περιλαμβάνει τον χρονοπρογραμματισμό, την
5 ανάλυση αναγκών και την δημιουργία σεναρίου
6 Παραγωγή Περιλαμβάνει την σκηνοθεσία, και την λήψη του βίντεο
7 με τον κατάλληλο εξοπλισμό
8
9 Μετά παραγωγή Περιλαμβάνει την επεξεργασία του βίντεο (Μοντάζ)
10

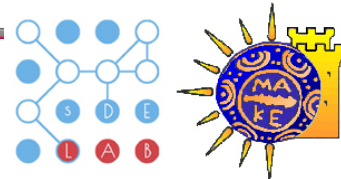
Συνομιλία

tessy : Γράψε εσύ για την Μεταπαραγωγή 12-42

alex : OK 12-42

←
Collaborative writing
in Etherpad

←
Chat



Παραδείγματα πλατφόρμων και λογισμικών που υποστηρίζουν διαδραστικά βίντεο

- Playposit- <https://www.playposit.com/>
- H5p- <https://h5p.org/interactive-video>
- Raptmedia
<http://www.raptmedia.com/>
- Vialogues
<https://vialogues.com/vialogues/play/32387/>

- **Branching Videos**
- **Rapt media example**
- **<http://www.raptmedia.com/blog/why-interactive-video>**
- **<http://www.raptmedia.com/blog/cael-interactive-recruitment-experience>**

Story Telling- Video Education

Λίγα λόγια για το Video Education

- **Story telling (αφήγηση)**
- *Αφήγηση (Storytelling) είναι η αλληλεπιδραστική τέχνη της χρήσης λέξεων και δράσεων για την αναπαράσταση των στοιχείων και των εικόνων μιας ιστορίας με τρόπο που να κεντρίζει τη φαντασία του ακροατή. **National Storytelling Network.***
- Η αφήγηση ή αλλιώς storytelling είναι η τέχνη της διήγησης ιστοριών σε ένα κοινό-ακροατήριο, με στόχο τη μεταβίβαση και την εμπέδωση σημαντικών μηνυμάτων και πληροφοριών.

Αφήγηση (storytelling)

πηγή <http://economu.wordpress.com/>

- Από την εμφάνισή της αλλά και μέχρι σήμερα, η αφήγηση αποτελεί μια ευρέως χρησιμοποιούμενη εκπαιδευτική στρατηγική, καθώς έχει διαπιστωθεί ότι ο προσελκύει το ενδιαφέρον και βοηθά στην εμπέδωση των πληροφοριών από τους εκπαιδευόμενους.
- Οι άνθρωποι μπορούν να απομνημονεύσουν και ανακαλέσουν πιο εύκολα πληροφορίες τις οποίες έλαβαν μέσα από μια ιστορία, ειδικά αν η ιστορία αυτή σχετίζεται με προϋπάρχουσες γνώσεις και εμπειρίες των εκπαιδευομένων

Αφήγηση στην εκπαιδευτική διαδικασία

- Η αφήγηση έχει εφαρμογές στην εκπαίδευση.
- Η αφήγηση δημιουργείται είτε από
 - Τους εκπαιδευτικούς ως ένας τρόπος για την μεταφορά γνώσης προς τους εκπαιδευόμενους
 - Τους ίδιους τους μαθητές. Οι μαθητές δημιουργούν ιστορίες με την χρήση βίντεο για να μιλήσουν για να παρουσιάσουν ένα θέμα.

Αφήγηση

- Η δημιουργία βίντεο αφήγησης αποτελεί μια μέθοδο μάθησης. Έχει αποδειχθεί ότι η δημιουργία αφηγήσεων ενισχύει τις δεξιότητες κριτικής σκέψης, ανάλυσης και σύνθεσης πληροφοριών.
- Πιο συγκεκριμένα, η δημιουργία αφήγησης συντελεί στην απόκτηση επικοινωνιακών δεξιοτήτων μέσα από τη δόμηση περιεχομένου, την επεξεργασία των πληροφοριών και την εξαγωγή νοήματος.

Βήματα Δημιουργίας Ψηφιακής Αφήγησης

- Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την δημιουργία ψηφιακών αφηγήσεων είναι τα παρακάτω:
- **Γράψιμο:** Περιλαμβάνει τη δημιουργία της ιστορίας και της διαρκούς βελτίωσης της. Η συγγραφή θα πρέπει να ακολουθεί τους βασικούς κανόνες που πρέπει να διακατέχουν κάθε ιστορία, όπως αυτοί προδιαγράφηκαν παραπάνω. Το στάδιο αυτό είναι αρκετά κρίσιμο για την επιτυχία της τελικής ψηφιακής αφήγησης.
- **Σενάριο:** Μετά τη συγγραφή της ιστορίας, οι αφηγητές πρέπει να διαχωρίσουν τα διάφορα στιγμιότυπα της ιστορίας, ώστε να επιλέξουν πως, σε ποιο σημείο και με ποιο σκοπό θα εμπλουτίσουν την ιστορία τους με χρήση πολυμέσων.

Βήματα Δημιουργίας Ψηφιακής Αφήγησης

- **Εικονογραφημένο σενάριο/«storyboard»:** Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τον τρόπο οπτικοποίησης της ιστορίας από τους αφηγητές. Δηλαδή θα πρέπει να σκεφτούν πως θα εικονογραφήσουν την ιστορία (τους ήρωες, τα αντικείμενα και τα σκηνικά), ώστε να μπορούν εύκολα να αναζητήσουν το αντίστοιχο πολυμεσικό υλικό στο επόμενο βήμα.
- **Προσθήκη πολυμέσων:** Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό και την προσθήκη των πολυμέσων στην ιστορία. Το υλικό που χρησιμοποιείται μπορεί να αναζητηθεί στο διαδίκτυο ή να αποτελεί προσωπικά αρχεία του χρήστη.
- **Επεξεργασία περιεχομένου.** Στο στάδιο αυτό γίνεται η επεξεργασία περιεχομένου

Βήματα Δημιουργίας Ψηφιακής Αφήγησης

- **Κοινοποίηση:** Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει την παρουσίαση της ιστορίας και τη δημοσίευσή της στην εκπαιδευτική κοινότητα ή και στο διαδίκτυο

Ψηφιακή αφήγηση με την χρήση εργαλείων παραγωγής βίντεο

- Προγράμματα Δημιουργίας Βίντεο και πολυμεσικών διαδραστικών εφαρμογών.
 - Window Movie Maker
 - Camtazia, Adobe captivate, Articulate storyline
- Προγράμματα δημιουργίας γραφικών και επεξεργασίας εικόνας.
 - Corel Draw, Adobe, illustrator, Inscap
 - Photoshop, Pixlr

Περισσότερα για την αφήγηση

- <http://tinyurl.com/qjkb242>

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΩΝ

- Οι τηλεδιασκέψεις σήμερα χρησιμοποιούνται
- Στην εκπαίδευση
- Την ενδο-εταιρική επικοινωνία
- Στην προσωπική επικοινωνία

Τηλεδιάσκεψη-Εργαλεία

- Τα εργαλεία τηλεδιάσκεψης μπορεί να είναι από απλά λογισμικά όπως το Skype (η τα αντίστοιχα εργαλεία του Facebook και του Google) μέχρι πιο σύνθετα συστήματα που χρησιμοποιούν συνήθως οι επιχειρήσεις και τα πανεπιστήμια για καλύτερη ποιότητα και συνεργασία.
- Τα συστήματα αυτά προϋποθέτουν πως ο εξοπλισμός είναι ο ίδιος και από τις 2 πλευρές.

Skype



Τηλεδιάσκεψη με πιο σύνθετο εξοπλισμό



Τηλεδιάσκεψη με πιο σύνθετο εξοπλισμό



Έννοιες

- Video blog
- Video sharing sites
- Viral videos (π.χ. harlem shake)
- Video education
- Streaming
- On-Demand

Βίντεο Blog

- Λέγεται επίσης και Vlog.
- Είναι ένα blog που κατά κύριο λόγο χρησιμοποιεί βίντεο στις αναρτήσεις
- Επίσης μπορεί να έχει και σχολιασμούς με την μορφή βίντεο

Βίντεο Sharing sites

- Ιστότοποι που επιτρέπουν την ανάρτηση βίντεο από τους απλούς χρήστες του διαδικτύου και τον διαμερισμό των βίντεο με άλλους χρήστες του διαδικτύου.
- Vimeo, You-Tube

Viral Videos

- Το **viral video** (ιογενές βίντεο) είναι ένα βίντεο που γίνεται πολύ δημοφιλές συνήθως μέσα από την διαδικασία κοινοποιήσεων, μέσω του διαδικτύου και κυρίως μέσω των social media (You-tube, facebook, twitter) άλλα και μέσω προώθησης με την χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Video Education

- Η χρήση του βίντεο στην εκπαίδευση έτσι όπως έχει έτσι όπως έχει περιγράψει στις προηγούμενες διαφάνειες.

Τύποι εκπαιδευτικού βίντεο

- Αφήγηση ιστορίας
- Διάλεξη σε τάξη
- Διάλεξη σε περιβάλλον studio
- Screen cast video
- Screen cast + Talking head

Διάλεξη σε τάξη

- Π.χ.
<http://opendelos.teiwm.gr/opendelos/player?rid=32fc549>

Screen cast και Talking Head

The screenshot displays a network visualization software interface. The central workspace shows a directed graph with 26 nodes and 52 edges. The nodes are labeled with names such as Hela, Loki, Iron Man, Thor, Hulk, Bruce Banner, Tony Stark, Steve Rogers, Bucky Barnes, Wanda Maximoff, Vision, Scarlet Witch, Quora, and others. The interface includes a 'Nodes' panel on the left with a 'Label Adjust' section, a 'Talking Head' video inset on the right, and a status bar at the bottom showing the time 11:11/13:13 and navigation controls.

The 'Nodes' panel on the left has a dropdown menu highlighted with a blue circle, labeled 'Choose a partition par...'. Below it, there is a 'Show Pie' button and an 'Apply' button. The 'Label Adjust' section includes a 'Run' button and a 'Speed' slider set to 1.0. The 'Include Node size' checkbox is checked. The 'Talking Head' video inset shows a blurred image of a person's face. The status bar at the bottom shows the time 11:11/13:13 and navigation controls like 'Prev' and 'Next'.

Τι είναι Βίντεο Streaming;

- Το streaming είναι υπηρεσία που χρησιμοποιείται για τη διαδικασία συνεχούς αναμετάδοσης βίντεο σε πραγματικό χρόνο στους χρήστες του διαδικτύου.
- Ο κυριότερος λόγος που το streaming συναντάται και αξιοποιείται ευρέως, είναι η δυνατότητα για live πρόσβαση σε περιεχόμενο, καθώς και η δυνατότητα άμεσης αναπαραγωγής αρχείων που έχουν πολύ μεγάλο μέγεθος για download από χρήστες με αργή σύνδεση.
- Χρησιμοποιείται για την αναμετάδοση ενημερωτικών εκπομπών και ειδήσεων (π.χ Skaí news), εκπαιδευτικούς σκοπούς (αναμετάδοση διαλέξεων) αλλά και για λόγους επικοινωνίας και διαφήμισης.

Πώς πραγματοποιείται το Βίντεο Streaming;

- Τα αρχεία προς αναμετάδοση είναι μορφής audio ή video που έχει συμπιεστεί, έτσι ώστε να επιτευχθούν οι χαμηλότερες δυνατές απαιτήσεις σε bandwidth κατά την μετάδοση. Οι Media Servers είναι αυτοί που αναλαμβάνουν τη διαδικασία μετάδοσης του περιεχομένου από την πηγή του αρχείου στους χρήστες του διαδικτύου.

On-Demand

- Όταν το βίντεο λαμβάνεται μέσω διαδικτύου κατά απαίτηση του χρήστη.